

Services de télécommunication & téléphonie GSM

UN MARCHÉ PORTEUR ET D'AVENIR

Le secteur de télécommunication a augmenté de plus de 300% au cours des trois dernières années et voit aujourd'hui sa croissance en hausse constante. Cette croissance est due à l'accélération des évolutions technologiques en réponse aux nouvelles tendances en matière de communication mais aussi des habitudes des consommateurs !

Date de création de l'entreprise : mai 2002

Nombre d'implantations : 20

Nombre de Franchise : 25 (Fin Mars 2007)

Apport personnel : fond de roulement

Droit d'entrée : Aucun

Surface moyenne : 70 m²

Façade : 7m Min.

Investissement global : 70 000 DT

La société Orascom Telecom Tunisie propose des solutions techniques & esthétiques qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs ! La prestation de services pour les abonnés GSM est un important créateur de retombées financières et il constitue une source importante de revenus pour le fournisseur.

En plus des revenus récupérés par les franchises, ces derniers bénéficieront de la valeur ajoutée liée au trafic généré par les demandes de services, achat et renouvellement d'équipements mobiles et accessoires.

L'effet de notoriété et visibilité directement attribuables au statut de franchises seront aussi considérées comme retombées indirectes fort importantes.

Un positionnement marketing basé sur la qualité confère à nos partenaires "de très sérieux atouts sur le terrain".

CE CONCEPT NOVATEUR & PERFORMANT basé sur un véritable partenariat met en évidence les axes majeurs de notre politique de développement !

- * Une enseigne reconnue
- * Des méthodes de travail uniformes
- * Une formation commerciale continue
- * Une communication efficace

PROFIL DU CANDIDAT FRANCHISE

Type de candidat	Personne physique & Personne morale
Le franchisé sera	Exploitant / Investisseur
Son statut actuel	Indifférent
Apport financier personnel min.	70.000 Dt
Aptitudes ou intérêts requis	Profil manager, chef d'entreprise Sens commercial développé
Moralité	Irréprochable
Aptitude à la gestion & à l'organisation	Fort
Aptitude à la qualité de service & à la vente	Fort
Aptitude au management & relationnelle	Fort
Niveau d'autonomie	Dynamique et autonome avec respect de la politique réseau
Région(s) d'implantation souhaitée(s)	Selon besoin Tunisiana
Faut-il habiter la région visée	Non (en être originaire est souhaitable)
Faut-il avoir un local pour être candidat	Oui (à défaut en soumettre à l'approbation de Tunisiana dans des délais à définir conjointement)